

Impact de la crise du COVID-19 sur les pratiques culturelles : de la parenthèse virtuelle aux intentions de retour dans les établissements culturels.

La période de confinement imposant la fermeture des lieux culturels a constitué un contexte inédit imposant de nouvelles pratiques culturelles et une opportunité unique pour comprendre les changements en matière de pratiques culturelles domestiques générés et leurs impacts potentiels sur les sorties culturelles et les loisirs en général. Cette étude « en confinement » permet de mesurer les représentations et les attentes des publics, et plus largement des Français, vis-à-vis de la culture « de sortie ».

Avant le confinement, la télévision constituait le premier loisir régulier des Français (55 %) devant le bricolage ou le jardinage (39 %) ou le sport (36 %). 19 % des Français déclarent avoir une pratique de sorties culturelles ou artistiques régulières. Les visiteurs de la Cité des sciences et du Palais de la Découverte ont des pratiques culturelles légèrement plus assidues, tant en matière de visites d'expositions et de monuments que de sorties au cinéma, au théâtre ou dans les festivals. Au moment où les activités culturelles hors domicile sont brutalement devenues impossibles à poursuivre, la fermeture des musées et des monuments historiques n'a pas été vécue au même degré que celle des théâtres et salles de concert. Les événements uniques à l'image des concerts annulés ont créé un sentiment de rendez-vous définitivement manqué. Cette frustration est moins marquée concernant les offres permanentes comme les musées dont la visite est simplement différée.

Pendant le confinement, la moitié des Français ont déclaré avoir plus de temps libre. Les loisirs pratiqués le plus intensément avant le confinement restent ceux les plus souvent pratiqués pendant le confinement : on retrouve en tête le triptyque télévision, bricolage - jardinage et cuisine, avec une augmentation du temps consacré à la cuisine (+9 pts) et les échanges avec ses proches par téléphone ou réseaux sociaux (+11 pts). Les trois-quarts des Français (77 %) ont profité de ce temps libéré pour pratiquer au moins une activité culturelle : le visionnage de films ou de documentaires en ligne (39 %), la lecture de livres « papier » (29 %) et l'écoute de musique (CD ou vinyles pour 22 %). Pour pallier l'impossibilité de se rendre dans les espaces de diffusion, une partie du public a pu se reporter sur des visites virtuelles ou la diffusion de spectacles online. Pour certains, cela constitue de véritables découvertes, notamment les visites virtuelles de musées, l'utilisation de ressources éducatives et ludiques, les conférences en ligne et la rediffusion de concerts ou spectacles. Si le numérique présente des atouts forts (offre pléthorique gratuite, abolition des distances, souplesse dans la réception), les usagers en soulignent ses limites techniques et son déficit d'expérience important pour la culture (sensoriel, social, humain...), d'autant plus que les technologies facilitent les comparaisons avec les standards internationaux à la pointe des solutions immersives.

Ces nouvelles activités culturelles en ligne découvertes à l'occasion du confinement constituent des activités de substitution temporaire qui ne seront pour la plupart pas destinées à les remplacer durablement ni à devenir de nouvelles pratiques qui pèseront dans les arbitrages des futurs loisirs culturels. Le public habitué des sorties culturelles retrouvera le chemin des lieux de diffusion artistique, mais sous certaines conditions : 72 % des Français déclarent vouloir moins fréquenter certains équipements culturels dans les prochains mois et 79 % reconnaissent être assez ou très inquiets à l'idée de se rendre dans un lieu culturel après le confinement. Les mesures pour assurer la sécurité sanitaire des publics sont considérées comme essentielles pour une grande majorité des Français qui attendent la création d'un « label » garantissant la prise de mesures sanitaires conformes aux recommandations. On observe une tension entre l'envie de

fréquenter de nouveau des institutions culturelles dès que possible, et la crainte que l'expérience soit dégradée par les mesures sanitaires. Les lieux culturels doivent trouver un équilibre entre rassurer par des signes et actions visibles, sans que ceux-ci passent au premier plan de l'expérience du visiteur. L'envie de fréquentation des publics est intacte, mais le contexte inconnu favorise un certain attentisme à court terme.

5 chiffres-clés :

- 77 % des Français ont pratiqué au moins une activité culturelle pendant le confinement, d'abord le visionnage de films ou de documentaires en ligne (39 %), la lecture d'ouvrages non numériques (29%) et l'écoute de musique sur CD ou vinyle (22 %)

- les sorties culturelles ont été remplacées par la découverte de nouvelles expériences en ligne : 44 % du public qui ont suivi des visites virtuelles de musée l'ont fait pour la première fois à l'occasion du confinement.

- fin avril 2020, 75 % des Français se déclarent inquiets à l'idée d'assister à un spectacle et 50 % à celle de visiter un musée ou une exposition.

-46 % envisagent de moins fréquenter les musées et les bibliothèques, voire pas du tout, et près des deux-tiers les concerts et salles de spectacles fermées ou avec un public nombreux.

- plus de 75 % des Français jugent essentielles de mettre en place des mesures de distanciation et de désinfection dans les institutions culturelles

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, la taille de l'échantillon, le nom de l'institut – Cabinet d'études et de sondages Gece – et le commanditaire- Universcience.



À propos du cabinet d'études Gece

Le cabinet d'études Gece est un acteur du marché des études. Dirigé par son fondateur Olivier Allouard, l'institut réalise des études qualitatives et quantitatives dans le secteur culturel et touristique depuis 15 ans.

Contacts: GECE - Olivier ALLOUARD – 6, Rue des Polieux - 35000 Rennes – Tel : 02 23 30 77 32 - olivier.allouard@gece.fr

A propos d'Universcience :

Universcience est un Établissement public qui regroupe depuis le 01/01/2010 la Cité des sciences et de l'industrie (ouverte en 1986 sur le site du Parc de la Villette) et le Palais de la découverte (ouvert en 1937 sur le site du Grand Palais). Il a pour missions de diffuser de la culture scientifique, et technique et industrielle et rendre les sciences accessibles à tous par une approche interactive et ludique, à travers des expositions temporaires ou permanentes, conçues en étroite relation avec la communauté éducative, scientifique et industrielle, des conférences, éditions, des espaces dédiés aux enfants, aux services ou à l'expérimentation d'outils innovants, ainsi que partager son savoir-faire avec des partenaires qui portent, en France, en Europe et dans le reste du monde, des projets culturels ou d'éducation informelle.

Président : Bruno Maquart - Adresse : Avenue Franklin Roosevelt - 75008 Paris

